

Designguideline

1. AKTIVATE Logo

Das AKTIVATE Logo ist eine eingetragene Marke beim Deutschen Patent -und Markenamt; Registernummer/Aktenzeichen: 30403057.0, Markenform: Wort-/Bildmarke

Es steht wie kein anderes Element des Corporate Design für das Unternehmen. Der Name gilt als Bezeichnung des Unternehmens und gleichzeitig als Zusatz zu den Produkten und Dienstleistungen. Das Logo symbolisiert in Form und Schrift Klarheit, Aktivität und Dynamik. Die blaue Farbe soll im Gegenzug Ruhe und Seriosität vermitteln.

2. Bei Gebrauch des Logos sollten folgende Regeln gelten

- das Logo darf in seinen Proportionen nicht verändert werden
- es ist darauf zu achten, die original AKTIVATE Logo Vorlage zu verwenden
- das Logo muss von allen anderen umstehenden Elementen klar separiert werden

3. Farben und Schriften für das AKTIVATE Logo

Farben

Blau

CMYK: C=95, M=100, Y=0, K=0

RGB: R=32, G=0, B=124

Schrift

AKTIVATE = Univers black extended

MICHAEL FORSTNER = Univers bold extended

4. Farben und Schriften für Texte in Verbindung mit AKTIVATE

Farben

Schwarz

Schrift

Verdana 10pt

5. Texte in Verbindung mit AKTIVATE

Bei Texten muss AKTIVATE in Grossbuchstaben dargestellt werden.

Falsch: Aktiviate/ aktiviate

Richtig: AKTIVATE

6. Nicht erlaubt sind folgende Darstellungen

- die Farbe darf auf keinen Fall verändert werden
- der weiße Bereich darf nicht mit einer anderen Farbe gefüllt oder ersetzt werden
- Der Name "MICHAEL FORSTNER" unter dem Schriftzug "AKTIVATE" muß klar erkennbar sein
- die Hintergrundfarbe muss sich erkennbar vom Logo unterscheiden



Minimum Abstand zu anderen Objekten

Für weitere Fragen und Informationen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

Design Guideline für AKTIVATE®
Stand: 01. Januar 2007